



UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

División de Ciencias Económico

Administrativas

Ciudad Universitaria del Conocimiento

Mercadotecnia

Presenta:

Luis Michel Méndez Arias

José Daniel Zurita Camacho

Victoria Itzel Diaz López

Samira Azamar León Toledo

Campaña de corte social

¿Quién soy yo?, “elijo ser ideal no perfecto”

Asignatura Impartida por la:

Dr. Minerva Camacho Javier

Ciclo 01/ 2026

Introducción

La presente campaña de corte social nace con el propósito de fomentar la reflexión en los jóvenes universitarios sobre la construcción de su propia identidad, incentivándolos a buscar una definición auténtica de sí mismos más allá de las presiones y conductas impuestas por el entorno social.

Bajo la premisa de que el ser humano es, por naturaleza, un ser social, la interacción con los pares se vuelve indispensable para el desarrollo de habilidades que permitan la coexistencia y la subsistencia. Cuando este desarrollo es deficitario, surgen dificultades que repercuten en diversas esferas de la vida del individuo. En este sentido, la conducta socialmente habilidosa se define como:

“El conjunto de comportamientos emitidos por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos acorde a la situación, respetando esas conductas en los demás que, generalmente, resuelve los problemas inmediatos de la situación, mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas” (Bautista et al., 2020).

Para profundizar en esta realidad, se llevó a cabo una investigación documental y de campo con jóvenes de entre 19 y 24 años. Los hallazgos revelaron un factor común: la formación de vínculos amistosos surge primordialmente de la necesidad de pertenencia y del temor a la soledad. Asimismo, se observó una notable variabilidad en la percepción de la autoestima, que osciló entre niveles óptimos, bajos y estados de neutralidad.

Los resultados de esta campaña y el análisis de la información recabada se presentan en el material audiovisual adjunto, diseñado como una herramienta de retroalimentación y cierre del proceso investigativo.



UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

División de Ciencias Económico

Administrativas

Ciudad Universitaria del Conocimiento

Caratula y link del video.



<https://youtu.be/4Da-pRgvyO4?si=E1salli4qkik7t0G>

Conclusión

Tras la implementación de esta campaña, podemos concluir que se alcanzó el objetivo fundamental: sembrar la duda sobre la autenticidad de las conductas sociales en el entorno universitario. Al confrontar a los jóvenes con la realidad de sus propios vínculos muchas veces nacidos del temor a la soledad y no de una elección consciente, se logró fracturar la aceptación pasiva de normas grupales.

Los hallazgos de la investigación, que muestran una autoestima variable y una fuerte dependencia a la aprobación del grupo para evitar el aislamiento, justifican la necesidad de este tipo de intervenciones. No basta con ser "socialmente habilidosos" para encajar; el verdadero éxito de la campaña radica en haber iniciado un proceso de introspección donde el estudiante ahora se pregunta: ***"¿Soy quien quiero ser, o soy quien el grupo espera que sea?"***.

Si bien los jóvenes universitarios buscan refugio en el grupo para evitar la soledad, los resultados sobre su autoestima nos indican que todavía hay un camino por recorrer en la construcción de una identidad sólida.

Esta campaña reafirma que pertenecer a un grupo no debería significar perderse en él. El éxito de nuestra interacción con los demás no se mide por cuánto nos parecemos al resto, sino por la capacidad de habitar un espacio común siendo fieles a nuestra propia definición. Al final del día, la habilidad social más importante es aquella que nos permite ser nosotros mismos sin miedo al juicio del entorno.

Referencias.

Cárdenas-Rebelo, A., y Orozco-Toro J.A (2020). Percepción de las campañas sociales de prevención de accidentes de tránsito en Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), pp. 219-231.

<https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.02>

Bautista Valdivia, J., Ramos Zúñiga, B., Pérez Orta, M. A., & Florentino González, S. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Tlatemoani: Revista Académica de Investigación*, 11(34), 1–26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597012>

González-Arratia, N. I., Valdez Medina, J. L., & Serrano García, J. M. (2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *Ciencia Ergo Sum*, 10(2), 173-179. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10410206>

Hablemos con la vida. (2023, 1 septiembre). *¿Qué es y cómo se construye la autoestima?* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WvI3tnank04>

La CotidianaMENTE. (2023, 13 octubre). *Comprendiendo LA CONDUCTA HUMANA*.

Todo lo que necesitas saber! [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=W25c8Pke9T0>

Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149

<https://doi.org/10.62364/89ex4q51>

TEDx Talks. (2017, 21 noviembre). *¿Soy yo o las redes sociales?* | Delfina Blanco Hähn |

TEDxSaintGregory'sCollege [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=cB4usP6GJQc>

Vallés Arándiga, A., Olivares Rodríguez, J., y Rosa Alcázar, A. I. (2014). Competencia social y autoestima en adolescentes con fobia social. ***Liberabit. Revista de Psicología***, 20(1), 41-53. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260005>



Lista de cotejo para Micro Proyecto en video

Criterios de contenido	Descriptores	Escala de desempeño cualitativo				Sub desempeño
		Muy bien 4	Bien 3	Regular 2	Deficiente 1	
Título	El título es descriptivo y explica el motivo del proyecto.	4				
Problema o introducción	Se expone el tema y se justifica su elección, partiendo de un tema amplio o de un enfoque global hasta plantear una serie de interrogantes para, a partir de estos últimos, establecer las preguntas de la propia investigación.	4				
Desarrollo	Se presenta la respuesta a todas las preguntas planteadas: datos del contexto (antecedentes, marco teórico o conceptual), metodología aplicada y resultados obtenidos.	4				
Conclusiones	Los resultados son justificados mediante discusiones académicas (teóricos y/o autores revisados).	4				
Referencias con APA	Se presentan todos los documentos consultados en orden alfabético bajo la estructura APA.	4				
Presentación de información	El video se presenta con transiciones coherentes y	4				



	creativas. Tiene una duración que va entre los 2 y máximo 4 min. El audio y las imágenes son claras.					
Manejo de la expresión oral y uso del vocabulario	Vocabulario amplio y correcto, con dicción clara y fuerte, oraciones concretas y académicas (existe buena elección de palabras).	4				
Cumplimiento	El estudiante entrega la evidencia en los tiempos establecidos y con el formato o estructura solicitada (portada, desarrollo, conclusiones y referencias).	4				
Desempeño prevalectante						32



UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

División de Ciencias Económico

Administrativas

Ciudad Universitaria del Conocimiento

COEVALUACIÓN DE CONDUCTAS PROSOCIALES Y COOPERATIVAS EN EL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

Nombre del coevaluado: __Luis_Michel_Mendez_Arias__

Actividad(es): _ENTREVIDAS_Y_COFERENCIA_

Fecha: _02/05/2026_

COMPETENCIA ACTITUDINAL	CONDUCTA OBSERVABLE	Marca con una X -debajo de una de las opciones aquí señaladas-, la conducta observada que consideras muestra tu compañero de equipo.		
		SÍ	A VECES	NO
Proactividad	Interactúa y expresa de forma oral y/o esquemática, con ejemplos, etc., buscando el cómo, el dónde o el por qué que prevean situaciones futuras para mejorar las condiciones de vida propia y la de los demás.	X		
Liderazgo	Influye en el equipo motivándonos y dirigiéndonos a trabajar de forma integrada, con el objetivo de cumplir con calidad cada actividad solicitada para alcanzar la(s) meta(s) propuestas por el docente.	X		
Trabajo en equipo	Colabora con todos buscando lograr un objetivo común; cumpliendo (responsabilidad) con las actividades de acuerdo a su rol. Respeto los acuerdos planteados entre el equipo y comunica inmediatamente cuando surge un contratiempo para cumplir en tiempo y forma.	X		
Adaptación	Busca opciones para ajustar sus tiempos y posibilidades a las necesidades del equipo, acorde a los roles a adoptar en el cumplimiento de los objetivos.	X		
Autodidacta	Se anticipa al mostrar: conocimiento conceptual, sobre el material a utilizar y/o aprendizaje de herramientas virtuales para aplicar.	X		
Manejo de estrés	Se maneja bajo un esquema de prioridades y opciones al ajustar sus tiempos a las actividades a realizar en equipo y se permite escuchar a los demás para resolver entre todos.	X		



UJAT

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

División de Ciencias Económico

Administrativas

Ciudad Universitaria del Conocimiento

Manejo de conflictos y Solución de problemas	Demuestra capacidad reflexiva y autocrítica al actuar de forma congruente y eficaz ante cualquier tipo de situación que se presente; ofreciendo varias opciones en la resolución de conflictos o problemas específicos.	X		
Innovación	En el trabajo en equipo, muestra curiosidad por aprender y expresa propuestas creativas y novedosas la mayor parte del tiempo.	X		
Administración de recursos didácticos y herramientas de apoyo en el aprender a aprender.	Muestra organización en sus actividades y recursos didácticos para su aprendizaje, pues no pregunta de manera repetitiva sobre el qué y el cómo de una actividad o meta a alcanzar de forma individual o en equipo.	X		

Firma del coevaluador: